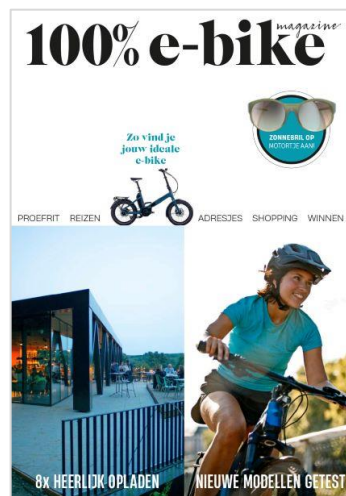
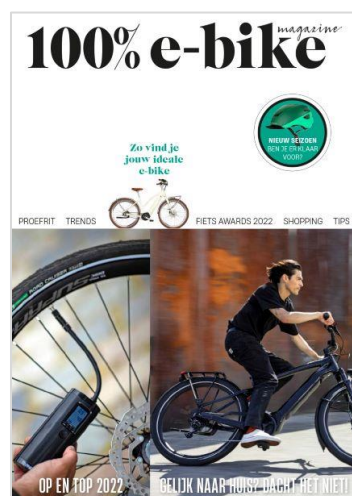


# 100% e-bike magazine

## Spring 2024



# 100% e-bike<sup>magazine</sup>



ZO VIND JE  
JOUW IDEALE  
E-BIKE



PROEFRITTEN ADRESJES SHOPPING TRENDS



VETTE VOUWFIETS!  
DE NIEUWSTE E-BIKES

LEKKERE AFSTAPADRESSEN +  
WE GAAN NAAR OOSTENRIJK

## 100% e-bike magazine 2024

**Roularta Media Nederland** will publish the special 100% e-bike magazine in 2024. This special will be sent along with 7 selected magazines of Roularta Media and is free to download from our website.

### **E-Bike special 2024 #1 - publication date: mid-June**

Traveling by e-bike is becoming increasingly popular. Therefore, this issue focuses on traveling at home and abroad by (e-)bike. Multi-day trips are discussed, and what to consider when transporting your e-bike.



# Title selection and target group

## Print Special

The e-bike Special will be enclosed in the following titles:

EW,  
Fiets,  
Fiets Actief,  
Zin Magazine,  
Beleggers Belangen,  
Roots and  
Vorsten.

## High selectivity\* in relevant target group

Male/female recipients with plans to purchase an E-bike in the next 12 months.

\*) The selectivity index indicates how specific the target audience is represented in the reader group of the selected magazines/Channel (base= 100)

7  
Titles

Gross  
reach  
**646,000**

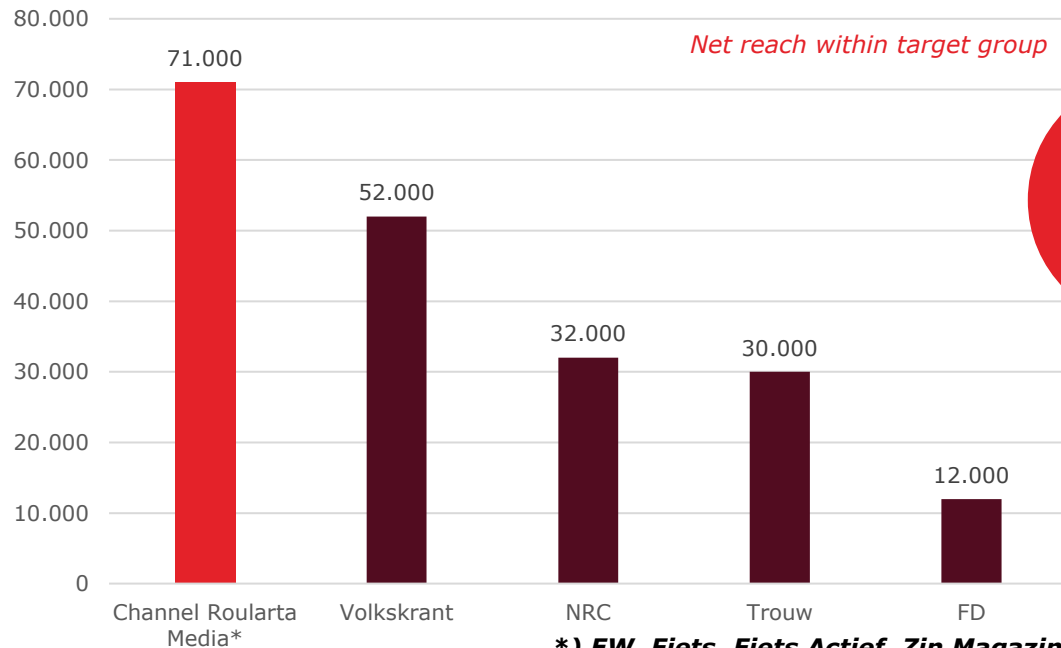
Channel  
selectivity \*  
**120.7**





# High reach in relevant target group

The Channel Roularta Media\* has a high reach among target group **"purchase plans e-bike"** compared to a number of daily newspapers.



\*) EW, Fiets, Fiets Actief, Zin Magazine, Beleggers Belangen, Roots and Vorsten

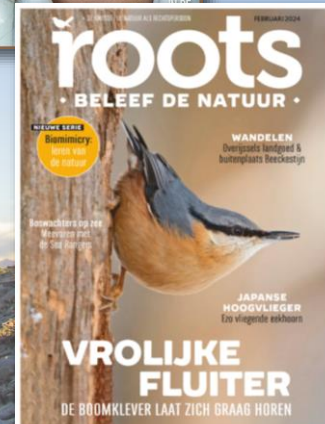
## Target group

Male/female recipients with plans to purchase an E-bike in the next 12 months.

7  
Titles

Gross reach  
646,000

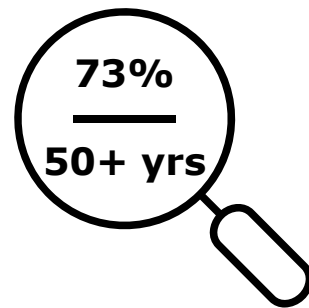
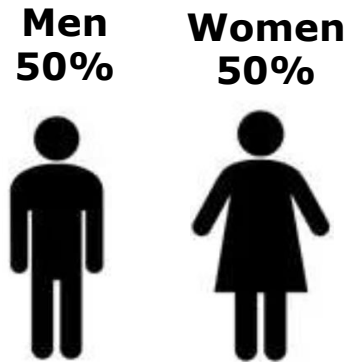
Higher reach  
compared with  
newspapers





# Target group characteristics

The readers of the **100% e-bike magazine\*** are aged 50+ years old (73%) and almost half of the readers can be found in the highest wealth class W1/W2 (49%). They have a lot to spend.



**7**  
Titles

Gross reach  
**646,000**

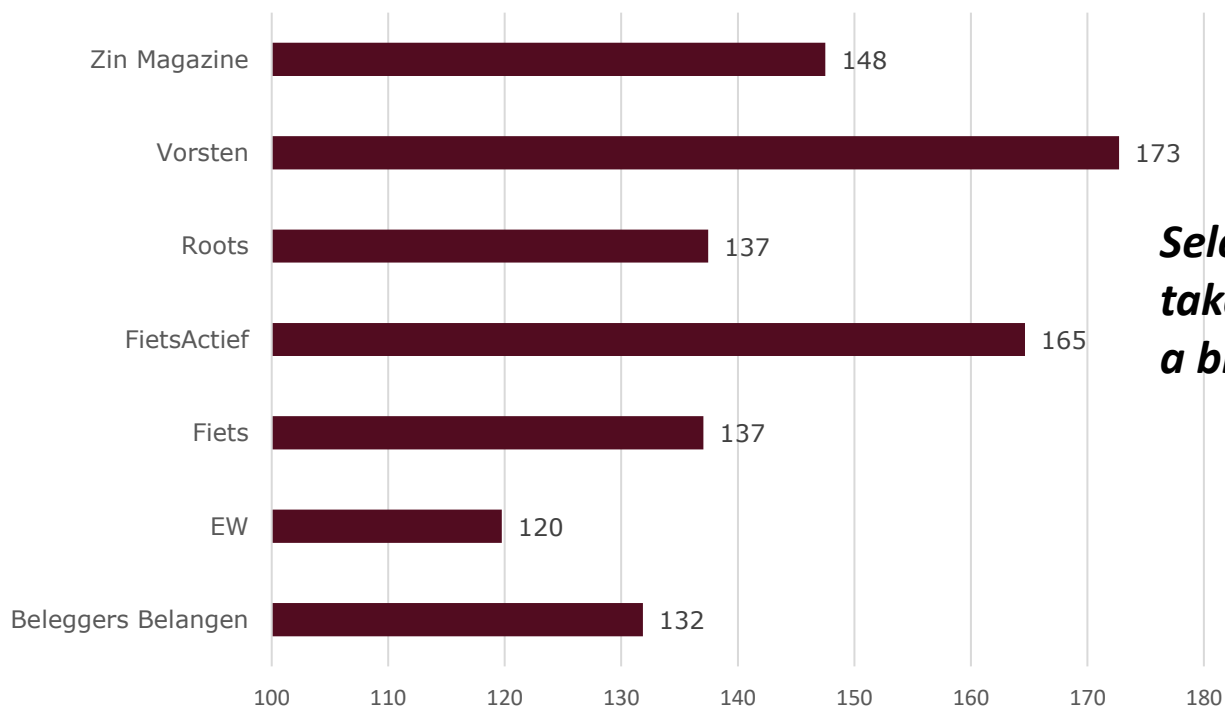




# Target group characteristics

The readers of **100% e-bike magazine** like to take a ride on their bikes. Below the selectivity\* among target group:

**'regularly take a trip on a bike'.**



\*) The selectivity index indicates how specific the target audience is represented within the reader group of the magazine (base= 100)

Source: NPMG DGM 2023-I

7

Titles

Gross reach

646,000

**Selective on  
take a trip on  
a bike**

Channel  
selectivity \*  
**145.5**

## Relevant target group

Men/women who indicated regularly taking a trip on a bicycle (not cycling).

Population: 3,532,000 m/w | Sample: n= 14,453  
Source: NPMG DGM 2023-I

# Rates and specifications 100% e-bike

## Print Special

The e-bike Special will be enclosed in the following titles:

EW,  
Fiets,  
Fiets Actief,  
Zin Magazine,  
Beleggers Belangen,  
Roots and  
Vorsten.

## Dimensions Bleed(wxh)

1/1 148 x 210mm (A5 format)  
2/1 148 x 210mm - 148 x 210mm  
+ 5 mm overfill for cut-off

## Advertisement material:

Digital files in CertifiedPDF

[Traffic@roularta.nl](mailto:Traffic@roularta.nl)

**Optional:** Branded content  
Production costs starting from **€ 750**

7  
Titles

Media  
value  
**€33,297**

Gross  
reach  
**646,000**

Rate 1/1  
page  
**€ 4,900**

Rate 2/1  
page  
**€ 8,900**





# E-Bike special 2024 #1

## Publication dates

### Deadline material

- Branded content 17th of April 2024
- Advertisements 21th of April 2024



June 2024

July 2024

14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 1 2 3 4 5



# Partner content examples

## E-BIKE KOPEN? Hier moet je op letten

Op een e-bike kun je meer kilometers afleggen met dezelfde inspanning. Bovendien zul je merken dat je vaker de fiets pakt voor afstanden waarvoor je eerder met de auto ging. Maar welke e-bike uit dat enorme aanbod past nu het best bij jou?

### Wat wil ik met mijn fiets?

Erwin Mulder, filiaalmanager in Utrecht van een van de drie Mantel Superstores, steekt van wal met de belangrijkste overweging. Erwin: "Het is goed om eerst te bedenken waar je de fiets voor wilt gebruiken. Is dat voor boodschappenritjes of om elke dag naar je werk te fietsen? Als je dit hebt besloten kun je onder meer nadenken over de zitpositie: wil je rechtop zitten of voorovergebogen? En over de kracht van de motor, de capaciteit van de accu en of je bijvoorbeeld een e-bike met riemaandrijving wilt."

### Waar moet de motor zitten?

In het huidige aanbod zien we vrijwel alleen nog maar middenmotoren, met name van Bosch en Shimano. Die drijven niet de wielen aan (zoals een voor- of achterwielmotor), maar de trap. Hierdoor krijg je een natuurlijke fietsbeleving. Omdat de motor centraal en laag bij de grond zit, heb je tijdens het fietsen een goede balans.

### Hoe sterk moet-ie zijn?

De kracht van een middenmotor wordt weergegeven in newtonmeters (Nm). Voor af en toe een ritje in de stad kun je al volstaan met een Nm van 25. Wil je wel eens een dagtochtje maken en kom je dan heuvelachtig terrein tegen, dan ben je beter af met 40 tot 60 Nm.

### Welke accu volstaat?

De inhoud van de accu is belangrijk voor de afstand die je wilt fietsen. Hoe meer inhoud (gerekend in Wattuur of Wh), hoe groter de actieradius, ofwel de afstand die je kunt fietsen zonder je accu op te laden. Kijk dus goed naar de lengte van je meest gebruikelijke ritten. Met een standaard capaciteit van 300 Wh kun je bijvoorbeeld met de Bosch Active Line Plus-motor ongeveer 50 kilometer rijden zonder opladen. Erwin: "Bij één fietsmodel is er vaak keuze uit meerdere accu-varianten."

Meer punten waar je op moet letten voor je een e-bike koopt, lees je op [mantel.com/ebike-tips](https://mantel.com/ebike-tips)

kooptips 100% e-bike



## WIN EEN ABUS IVEN 8210

Een tweede slot op je dure e-bike is geen overbodige luxe. De ABUS IVEN 8210 heeft het ART\*\* -keurmerk, en won al eens de slotentest van de Fietsersbond. Met dit kettingslot ben je verlost van meerdere zorgen. De flexibele IvyTex kettinghoes heeft een lange levensduur en beschermt je frame tegen krassen en lakschade. Bovendien neemt hij geen water of vuil op.

- Met ART\*\* -keurmerk.
- 8 mm dikke ketting met vierkante schakels.
- Beschikbare lengtes: 85, 110 en 140 cm.
- Geschikt voor diefstalgevoelige locaties, zoals stations of stadscentra.
- Testwinnaar Fietsersbond Slotentest 2014.
- Ketting en slothuis zijn vervaardigd uit speciaal gehard staal.



### KOM PROEFRIJDEN

Heb je online een mooie e-bike gezien die aan jouw wensen voldoet? Dan kun je hem testen in een van de Mantel Superstores. Daar zijn speciale indoor testbanen, waar je zoveel rondjes kunt fietsen als je wilt. Zo weet je direct of de e-bike in de goede maat hebt en of hij bij je past. De experts van Mantel zijn er om al je vragen te beantwoorden.

### 'IK NEEM 'M ZO WEL MEE'

Heb je een e-bike gevonden die helemaal bij je past? Dan is het logisch dat je hem het liefst gelijk mee wilt nemen. En dat kan. De voorraad bij Mantel is zo groot dat je de fiets vaak nog dezelfde dag mee naar huis kunt nemen.



## STOP DE E-BIKEDIEF!

Of je nu wilt met puzzelen of niet, een extra slot op je e-bike is sowieso altijd een goed plan. Hier nog wat bonustips om het dieven zo moeilijk mogelijk te maken.

- 1 Zet je e-bike bij voorkeur vast aan iets dat niet van zijn plek te krijgen is. Een hek of een lantaarnpaal bijvoorbeeld.
- 2 Parkeer je e-bike op een drukke en verlichte plek. Dieven worden liever niet bekeken als ze een slot openbreken.
- 3 Gebruik altijd en overal je slot(en)! Een fiets stelen kan al in een paar minuten.
- 4 Leg het slot nooit op de grond. Plaats het op heuphoogte. Dat maakt het voor de dief lastiger om grip te krijgen met zijn betonschaar of andere gereedschap.
- 5 Doe je slot niet alleen door het wiel, maar door het frame of frame en wiel.

45

merida espresso ep8 2021 100% e-bike

## MERIDA ESPRESSO EP8 2021 Een straffe bak

De even sportieve als comfortabele eSPRESSO e-bikes van Merida hebben een technische make-over gekregen. Het resultaat? Ze hebben nóg meer pit en reikwijdte.

Merida Industry Co is een grote producent van fietsen uit Taiwan. Dat eiland is een flink aantal kilometers verwijderd van de Veluwe, waar we onze testrit doen, maar Merida is ook hier in Europa goed vertegenwoordigd. Zo heeft het een eigen research- en developmentcentrum in Duitsland. En daar komt steeds meer nadruk te liggen op de e-bike. Logisch, want de e-bikemarkt blijft groeien. Trekking- en stads-

fietsen met ondersteuning dragen bij Merida de naam eSPRESSO. Voor modeljaar 2021 is de eSPRESSO-lijn op de schop gegaan – een overzicht met alle nieuwe modellen vind je op pagina 4. Zo heeft de eSPRESSO op deze pagina's een EP8 e-bikemotor van Shimano gekregen. Deze is door het flinke koppel van 85 Nm zelfs geschikt voor gebruik in heuvel- en bergachtig terrein. In eerste instantie ontwikkelde Shimano

de EP8 voor gebruik in elektrische mountainbikes. De motor is niet alleen krachtiger dan zijn voorganger, de Shimano E8000, maar is ook 10 procent kleiner, 300 gram lichter (dankzij een magnesium behuizing) en de motor heeft 36 procent minder mechanische weerstand.

**Optrekken als een rakiet**  
Je schakelt het systeem in met knoppen op de computer, de accu of met een knop op het frame, die zich



37



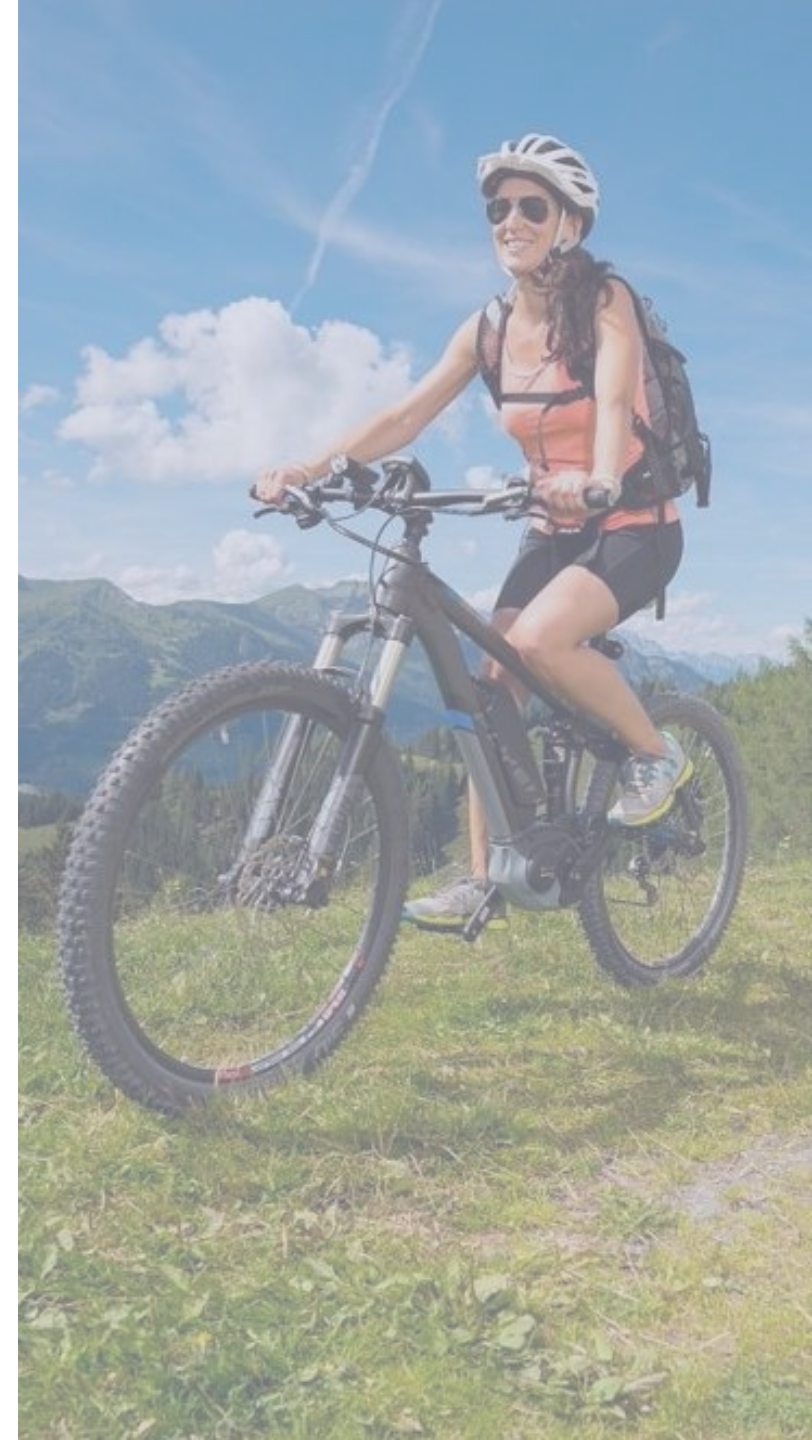
# Additional propositions

Depending on the objectives and targets of the business partner we can offer the following in addition to branding/activation.

Online 7 brands\*:

- Banner campaign (billboard/halfpage)
- Native inarticle (checkout based on quality view)
- Newsletter advertorial
- Facebook post
- Branded article/SEO article

If desired, we can facilitate our business partners with the production of branded content.





# Additional propositions



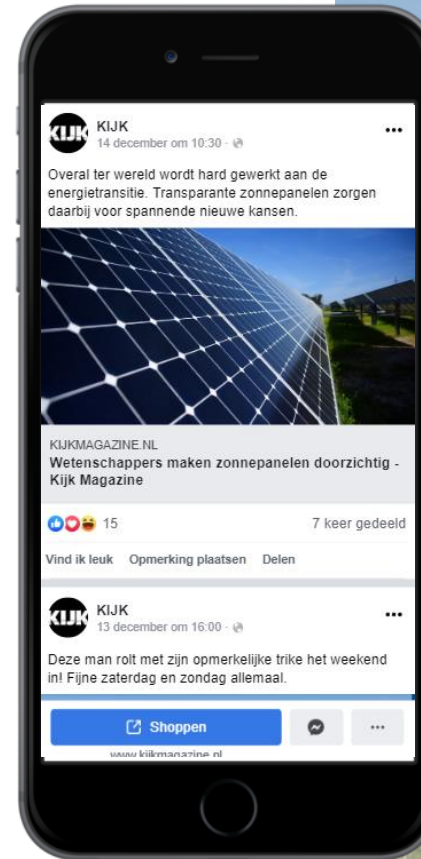
Display ads



Native in-article  
(based on quality view  
15 seconds in-view)



Newsletter  
advertorial



Social post



Branded item  
online





# Contact

## Roularta Media Nederland

**Bob Stultiëns**

T. 06 10 37 2926

E. bob.stultiens@roularta.nl

[www.roularta.nl](http://www.roularta.nl)